citruslab

ANALISI MERCATO DEGLI AGRUMI

GLOBALE

Il valore di mercato globale degli agrumi è stimato oltre i 140 miliardi di dollari e si prevede in aumento fino oltre i 250 miliardi entro il 2035. Gli agrumi sono sempre più apprezzati per le loro proprietà salutistiche (vitamina C, beneficio per il sistema immunitario, ingredienti naturali). Beverages a base di agrumi, prodotti funzionali e snack agrumati stanno crescendo rapidamente nei consumi globali.

IN ITALIA

01

La produzione italiana è significativa ma non completamente autosufficiente e parte dei consumi proviene dall’import.

02

I dati ISMEA mostrano un consumo domestico rilevante (es. consumo pro capite di agrumi attorno ai 30–35 kg/anno).

03

Produzione e raccolti possono essere volatili in Italia e in altri paesi europei, influenzati da eventi climatici.

04

A livello di GDO e mercato interno, la richiesta di prodotti freschi e trasformati è cresciuta negli ultimi anni.

ANALISI DEI CONSUMATORI ESTERI

NORD AMERICA

I consumatori americani prediligono bevande naturali e funzionali come spremute e succhi con focus salute e vitamina C.
Il mercato degli agrumi è supportato da una forte infrastruttura di produzione e distribuzione.

EUROPA

Crescente interesse verso prodotti sostenibili, biologici e premium a base di agrumi.
In Regno Unito e altri paesi, varietà esotiche (yuzu, kumquat, etc.) stanno emergendo come trend tra i consumatori con palati curiosi e chef innovativi.

ASIA-PACIFICO

L’area Asia-Pacifico mostra una crescita particolarmente rapida grazie ad aumenti di reddito, urbanizzazione e attenzione alla salute.

ALTRO

Mercati in Medio Oriente e Africa stanno aumentando la loro domanda di frutta fresca e trasformata, spinti da crescita demografica e urbanizzazione.

PROPOSTA DI BRAND

BRAND E TARGET

IL BRAND

CitrusLab è brand giovane e innovativo che trasforma l’esperienza agrumata in drink funzionali e snack premium, con un forte focus su sostenibilità, ingredienti naturali e storie di filiera.

IL TARGET

Millennial e Gen Z urbani health-conscious
Consumatori 18-35 anni, attenti a salute, naturalità, sostenibilità e innovazione gustativa.

I PRODOTTI

SUNBALANCE

FUNCTIONAL CITRUS DRINK

Bevanda a base di agrumi: arancia, pompelmo rosa, bergamotto.

- Vitamina C 100% naturale
- Arricchita con elettroliti per idratazione attiva
- Zero zuccheri aggiunti

Ideale per giovani sportivi, studenti e lavoratori in movimento adatto alla reidratazione estiva.

Posizionamento competitivo contro energy drink e succhi “standard”.

SUNBALANCE PREZZI

PREZZI DI MERCATO

- Energy/Sport Drink (0,5 L): €1,50 – €2,10 (Gatorade/Powerade)
- Bevande energetiche (250 ml): €2,10 – €2,65 (Red Bull)
- Succhi di agrumi 100% (1 L): €2,30 – €2,90 (Tropicana)

PREZZO PER SUNBALANCE:

- *0,5 L: €2,20 – €2,60*
- *Premium 0,33 L: €1,80 – €2,20*

ZESTBITES

AGRUMI CRUNCH SNACK

Snack croccante a base di scorze di agrumi essiccate e miele.

Fonte di antiossidanti naturali
Packaging sostenibile, senza plastica
Gusto autentico italiano (es: scorze di limoni di Sicilia e arance di Calabria)

Target: consumatori che cercano snack salutari a basso impatto ambientale per uno spuntino equilibrato.

ZESTBITES PREZZI

PREZZI DI MERCATO

- Frutta essiccata generica (100 g): €1,19 – €3,74
- Prodotti premium (100 g): €8 – €16+
- Retail frutta essiccata (€1 kg): €12 – €32 (ovvero €1,2 – €3,2 per 100 g)

PREZZO PER ZESTBITES:

- *Snack 40–60 g: €3,50 – €5,50*
- *Premium 80–100 g: €6,50 – €9,50*

LA STRATEGIA

SOCIAL E DIGITAL

CONTENTI EDUCATIVI E STORYTELLING

Creare contenuti su Instagram e TikTok, come video brevi e infografiche, per educare i consumatori sui benefici degli agrumi e sulla sostenibilità dei prodotti, con focus su vitamina C, reidratazione e ingredienti naturali.

HASHTAG E CHALLENGE:

Lanciare hashtag come #CitrusLabMoments e #FunctionalWellness per coinvolgere gli utenti e incoraggiare la condivisione delle esperienze con i prodotti. Organizzare la #CitrusChallenge, premiando i migliori contenuti.

PUBBLICITÀ A PAGAMENTO:

Utilizzare Instagram Ads e TikTok Ads per targetizzare i millennial/Gen Z con annunci visivi che mostrano i benefici salutistici dei prodotti, usando testimonial e influencer.

COLLABORAZIONI

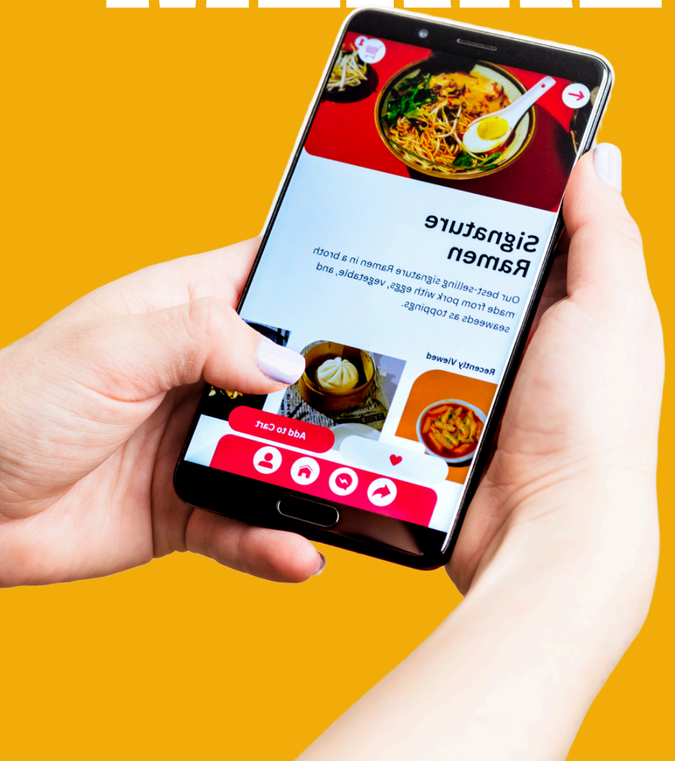
SPONSORIZZAZIONI DI EVENTI SPORTIVI E WELLNESS:

Sponsorizzare maratone, competizioni di ciclismo, eventi di yoga e fitness, promuovendo SunBalance come bevanda per il recupero e ZestBites come snack salutare.

POP-UP STORE E DEGUSTAZIONI:

Organizzare pop-up in palestre, centri fitness e festival, offrendo degustazioni gratuite e sconti sul primo acquisto.

INFLUNCER MERKETING



COLLABORAZIONI CON INFLUENCER :

Coinvolgere micro-influencer e grandi influencer nel settore fitness e nutrizione per testare e promuovere i prodotti, mostrando come CitrusLab si integra nel loro stile di vita sano, ad esempio Daniele Resconi e Carlotta Gagna

CONTENUTI CREATIVI E AUTENTICI:

Gli influencer possono creare anche contenuti autentici, come video di unboxing e recensioni, per un'idea più genuina del prodotto.

TESTIMONIAL DI ATLETI:

Se possibile, collaborare con atleti professionisti per promuovere i benefici naturali dei prodotti, attirando il pubblico interessato al fitness e al benessere.

CONCLUSIONE

Il settore food & beverage legato agli agrumi è attivo e in espansione, con diverse opportunità per prodotti innovativi che combinano salute, funzionalità e sostenibilità. In Italia la filiera è forte ma parzialmente dipendente dall’estero, mentre i mercati globali offrono dinamiche favorevoli per consumatori giovani e attenti a wellness e clean label.

SITOGRAFIA

- https://www.alimentando.info/cala-la-produzione-di-agrumi-in-tutto-lemisfero-nord-in-italia-1232/?
- https://www.axios.com/2024/06/09/orange-juice-inflation-climate?
- https://www.dm-drogeriemarkt.it/alimentazione/snack-e-dolci/frutta-disidratata
- https://www.fmiblog.com/2025/06/03/global-citrus-flavors-market-to-reach-usd-20-8-billion-by-2035-driven-by-surge-in-clean-label-and-functional-food-demand/
- https://www.globalgrowthinsights.com/it/market-reports/citrus-fruits-market-121810?
- https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4531?
- https://www.italiaspezie.com/7-frutta-disidratata
- https://marketintelo.com/report/citrus-fruits-market?
- https://prezzi-mondiali.it/italia/prezzi/shops/prezzi-succhi
- https://quifinanza.it/economia/andamento-mercato-agrumi-italia-2024/867205/?
- https://www.statista.com/outlook/cmo/food/fruits-nuts/fresh-fruits/citrus-fruits/worldwide?
- https://www.theguardian.com/food/2025/apr/20/from-kumquats-to-lime-caviar-uk-foodies-embrace-a-whole-new-world-of-citrus?
- https://store.tomarket.it/it
- https://www.trovaprezzi.it/prezzo_altri-alimentari_frutta_essiccata.aspx