

YUMPA

1. BRAND IDENTITY



Il logo nasce dall'unione delle parole "yum", che evoca l'idea di qualcosa di delizioso, e "paw", che significa zampa. Si tratta di un nome corto e facilmente riconoscibile. L'inserimento delle figure di un cane e di un gatto rafforza ulteriormente il concetto, suggerendo chiaramente che si tratta di un brand dedicato al pet care.

YUM
PA

YUM
PA

YUMPA

YUMPA

YUM
PA

YUMPA

PALETTE

Abbiamo scelto l'**arancio** per evocare sensazioni di libertà e istinto animalesco, il **viola** simboleggia la lealtà e Il **bianco** che funge da colore neutro, equilibrando l'insieme. Questa combinazione di colori crea un **contrasto deciso**, rendendo il brand immediatamente riconoscibile e distintivo.

FFFFFF

White

FF7B00

Safety orange

28193D

Dark purple

JUNEGULL

Utilizzato per i **titoli** e il **logo**, è un tipo di carattere dal design elegante e moderno, caratterizzato da linee morbide e curve fluide.

Ideale per titoli e loghi che hanno bisogno di un elemento distintivo, ma senza essere troppo formale o rigido.

Lato

Utilizzato per i testi dei **Mockup** è un font caratterizzato da un design pulito, moderno e altamente leggibile.

Lato ha linee sottili e leggere e curve morbide e gli angoli leggermente arrotondati che richiamano il font usato per il logo.

TIPOGRAFIA

2. MOCKUP

YUMPA

YUMPA

+39 347 9582701

yumpa@info.it

www.yumpa.com

Via Verdi 10, Milano 20100





YLMPA



Marta Rossi
Marketing Specialist

DOB : 13/06/1980
Mail : martarossi@gmail.com
Phone : +39 123456789



12345678900000000000

YLMPA

YUMPA

www.yumpa.com

+39 347 9582701
yumpa@info.it
www.yumpa.com
Via Vedi 100, Milano MI, 20100

YUMPA

YUMPA AVEWY YUMPA AVEWY YUMPA
YUMPA AVEWY YUMPA AVEWY YUMPA













GRAZIE

Amato, Ramazzini, Leo, Cattaneo, Fior