



oppo arte

UN GIOIELLO PER TE,
UN FUTURO PER TUTTI



It Brand

CARATTERISTICHE

Giovanile, elegante, raffinato

VANTAGGI

Versatile, accessibile, sostenibile

BISOGNO DI SICUREZZA

Avere un gioiello di qualità,
accessibile e che rispetti
l'ambiente

BISOGNO DI APPARTENENZA

Appartenere a una community
(quella del nostro brand e quella
della sostenibilità)

BISOGNO DI STIMA

Valorizzare se stessi





A chi ci rivolgiamo

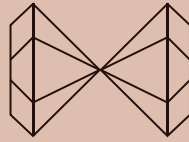
Donne tra i 20 e 35 anni basso-medio spendenti

Bayer Persona

Daniela ha 27 anni, vive a Milano e lavora come graphic designer. Le sue passioni sono la moda sostenibile, l'arte, la natura, i viaggi e la cucina biologica.

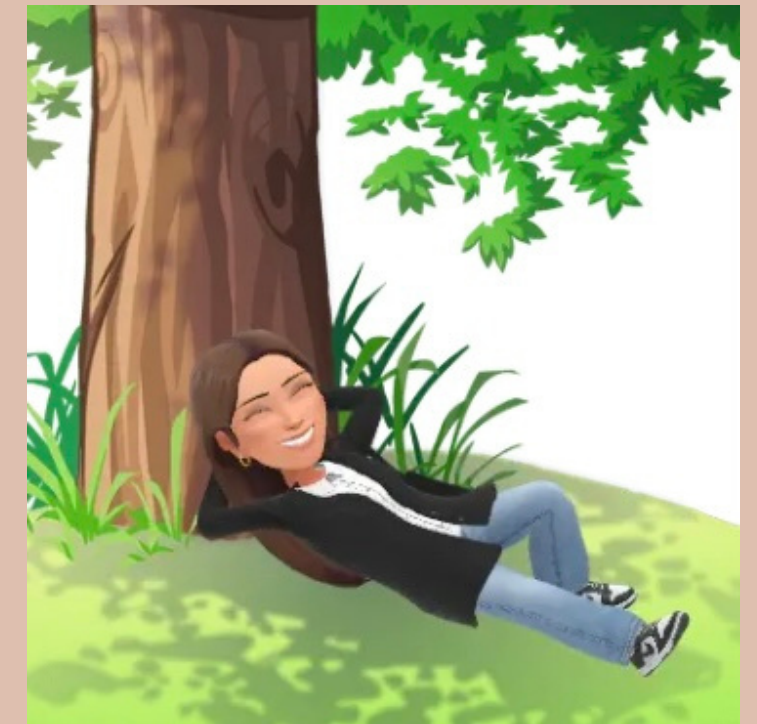
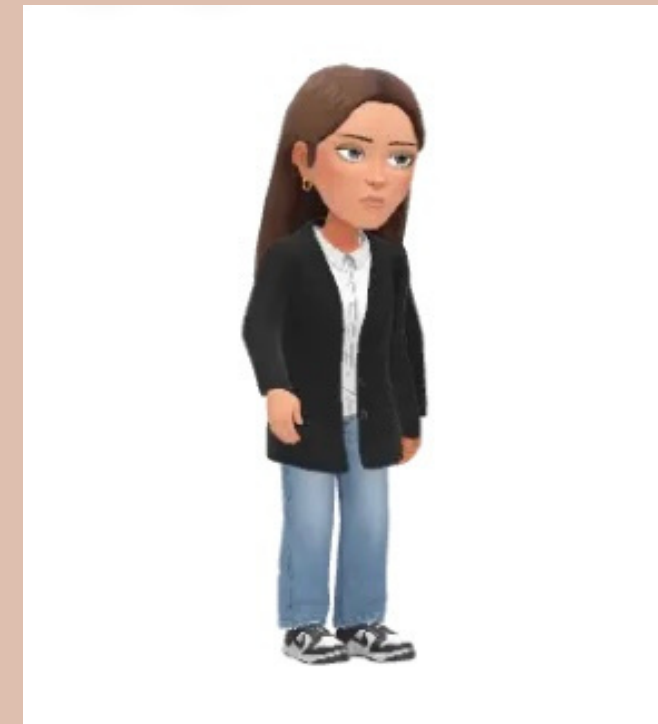
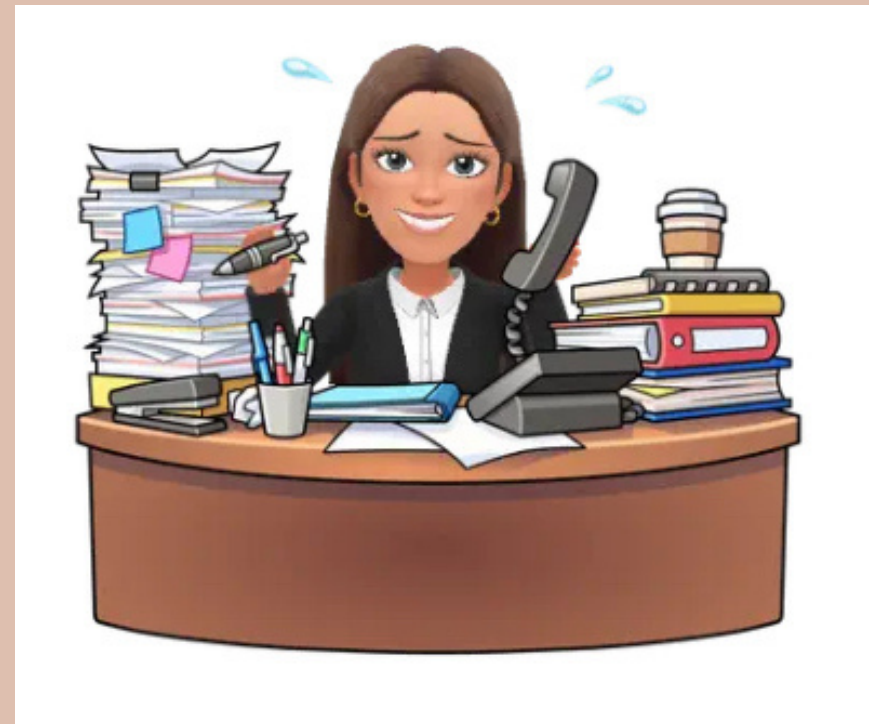
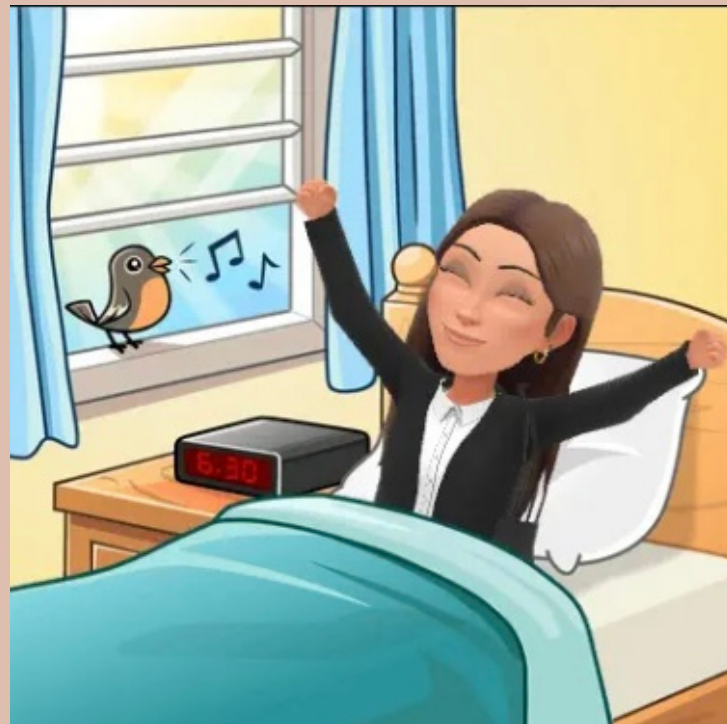
È una persona molto consapevole della sostenibilità e dell'impatto ambientale delle sue scelte quotidiane. Le piace esplorare alternative ecologiche in tutti gli ambiti, dall'abbigliamento all'alimentazione, ed è una sostenitrice di piccole imprese che adottano pratiche eco-friendly.

Quando fa acquisti, si concentra su qualità e provenienza etica dei prodotti.



Avatar

Daniela, in una normale giornata della sua vita, si sveglia presto per andare al lavoro. Quando torna a casa è stanca e stressata, quindi nelle giornate di sole si gode il tramonto nel parco vicino casa.





Finergia offline



1. Workshop

Le partecipanti potranno creare un gioiello guidate da un designer o un artigiano del brand, insegnando loro il valore del riciclo e dell'artigianato.
Allo stesso tempo, viene favorito il passaparola e una connessione emotiva con il brand, aumentandone la percezione positiva.

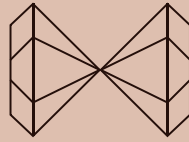


Finergia offline

2. Programma di riciclo

I clienti possono restituire vecchi gioielli (anche di altri marchi) per essere riutilizzati e trasformati in nuove creazioni, offrendo sconti o vantaggi. Questa iniziativa dimostra l'impegno di Loop d'Arte verso l'economia circolare e fa sentire i clienti parte di un processo più grande. Il programma non solo promuove il riciclo, ma incentiva la fidelizzazione dei clienti.





Finergia offline

3. Cartellone pubblicitario



Loop d'Arte



UN GIOIELLO
PER TE
UN FUTURO
PER TUTTI

UNISCITI ALLA NOSTRA MISSIONE: SOSTIENI IL
RICICLO, INDOSSA LA BELLEZZA

Il cartellone pubblicitario è ben posizionato in aree ad alta visibilità, come centri commerciali, fermate degli autobus, o in prossimità di eventi eco-sostenibili. Non solo promuove il prodotto, ma comunica anche il messaggio di impegno verso la sostenibilità, mostrando che i gioielli sono fatti con materiali riciclati senza compromettere lo stile e la qualità.

Finergia offline e online

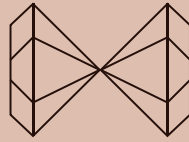


4. Evento e livestream

Durante l'evento sarà presente un esperto di sostenibilità nell'ambito della gioielleria, che spiegherà il processo di creazione dei gioielli e verranno intervistati i partecipanti, creando un'atmosfera di coinvolgimento ed inclusività.

L'evento verrebbe trasmesso in diretta anche sui canali social (Instagram, YouTube) per coinvolgere anche il pubblico che non può partecipare fisicamente.





Finergia online

1. Social media marketing

Collaborazioni con influencer eco-conscious, che condividono i valori di sostenibilità, ecologia e consumo responsabile. Gli influencer possono raccontare la storia dietro ogni pezzo, suscitando un legame emotivo con i consumatori e aumentando l'autenticità del brand.

Video Storytelling, che raccontano la storia del brand e il processo di creazione dei gioielli, ma anche video in cui si spiega come abbinare i gioielli all'outfit o i vari modi di indossarli. Permette di costruire una connessione emotiva con il pubblico e fa comprendere il valore dietro ogni pezzo.



Finergia online

2. Fabriche

Storie preziose: si condividono recensioni video o le foto dei clienti che indossano i gioielli, per creare una community coinvolta e consapevole.

Riflessi di sostenibilità: si realizzano post educativi e infografiche che spiegano l'importanza del riciclo nel settore della moda e dei gioielli, mostrando l'impatto positivo che un piccolo gesto, come scegliere gioielli realizzati con materiali riciclati, può avere sull'ambiente.

All eyes on it: si mette in evidenza un gioiello specifico ogni settimana, raccontando la sua storia, il design, i materiali utilizzati e la loro fase di recupero e l'impatto positivo sull'ambiente. Un modo per educare il pubblico e sottolineare l'importanza del riciclo.

Perle di consapevolezza : si forniscono suggerimenti su come prendersi cura dei gioielli in modo sostenibile, o consigli per ridurre l'impatto ambientale.



Finergia online

3. Concorsi e giveaway

Pensati per stimolare la partecipazione online e sviluppare i valori di community e fidelizzazione, Loop d'Arte organizza concorsi dove gli utenti possono vincere un gioiello o un'esperienza, ad esempio un workshop privato, un tour del laboratorio, o la possibilità di vincere un viaggio con i fondatori, a poche persone che acquistano un prodotto.





Finergia online

4. Email marketing

Loop d'arte invia una newsletter mensile agli iscritti, nelle quali presenta nuovi prodotti, offerte speciali e contenuti educativi sulla sostenibilità e sul riciclo nel mondo dei gioielli, così che il brand sia più credibile agli occhi di chi cerca non solo un prodotto, ma anche un impegno verso un cambiamento positivo. Le email permettono di mantenere un contatto diretto con il pubblico, costruendo una relazione a lungo termine.





Cobranding

Lush x Loop d'Arte

Lush è famoso per i suoi prodotti di bellezza naturali e sostenibili. Entrambi i brand condividono valori di sostenibilità e possono attrarre lo stesso tipo di consumatori che apprezzano l'impegno verso l'ambiente.

Una collaborazione potrebbe portare alla creazione di una collezione limitata in edizione speciale, dove ogni pezzo di gioielleria viene accompagnato da un prodotto Lush, come una crema, una bath bomb o un sapone biologico, il tutto in un packaging eco-friendly.

