

EQUOR

Oltre la perfezione

INDICE

01.

TARGET

02.

CHI SIAMO

03.

VALORI

04.

BRAND BOOK

05.

**COMUNICAZIONE
ONLINE**

06.

**COMUNICAZIONE
OFFLINE**

07.

SITO WEB

01. TARGET

Il target sono i grossisti di abbigliamento per equitazione che lo distribuiscono a negozi specializzati o e-commerce del settore equestre.

I LORO BISOGNI:

- Schede tecniche dettagliate
- Innovazioni
- Dimostrazioni e test fisici
- Differenziazione dell'offerta

CARATTERISTICHE AZIENDA GROSSISTA:

- Distribuzione nazionale e/o regionale
- Investono nell'assortimento premium
- Italianità e prodotti di qualità

LA NOSTRA SOLUZIONE:

Qualità tangibile, trasparenza, campioni materiali, test reali.

02. CHI SIAMO

Il brand nasce dall'incontro tra passione per l'equitazione e attenzione alla qualità dei prodotti Made in Italy.

MISSION

Fornire ai grossisti di abbigliamento equestre prodotti di alta qualità, innovativi e differenzianti, con trasparenza e supporto concreto, consentendo loro di offrire ai propri clienti finali un assortimento premium che unisce stile, funzionalità e affidabilità.

VISION

Essere il partner di riferimento per i grossisti di abbigliamento equestre, riconosciuti per prodotti premium Made in Italy, innovativi e affidabili, che permettano loro di distinguersi sul mercato e offrire un assortimento esclusivo ai propri clienti.

03. VALORI

QUALITÀ TANGIBILE

TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ

INNOVAZIONE UTILE

ITALIANITÀ E TRADIZIONE

04. BRAND BOOK: LOGO



Il logo Equor ha un design essenziale e riconoscibile: il nome è composto da linee pulite e solide che trasmettono qualità, affidabilità e chiarezza. L'elemento distintivo è la "R" finale, che integra elegantemente la sagoma di un cavallo, un dettaglio iconico che richiama il mondo equestre.

EQUOR

EQUOR

EQUOR

EQUOR

04. BRAND BOOK: PALETTE COLORI



#02233F



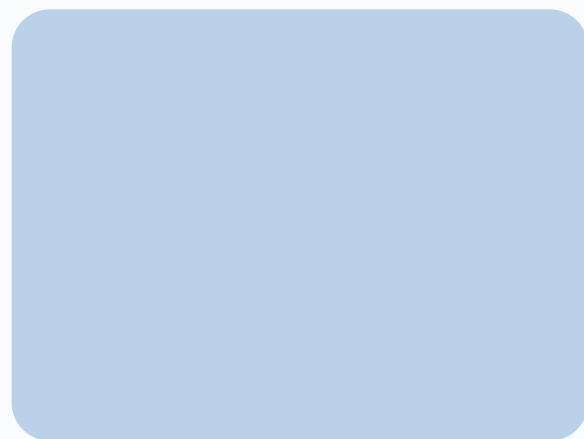
#D84748



#FAFBFD



#290606



#B9D1E9



#FFBD59

La palette di Equor combina toni profondi ed eleganti con accenti caldi e distintivi, creando un'identità visiva solida, riconoscibile e perfettamente in linea con l'eleganza del settore equestre.

04. BRAND BOOK: TIPOGRAFIA

BEBAS NEUE

Per i titoli, un font d'impatto ma essenziale, perfetto per comunicare forza e immediatezza.

Nunito

Per i testi, un carattere morbido e leggibile che garantisce scorrevolezza e chiarezza nella lettura.

04. BRAND BOOK: TONO DI VOCE

Professionale e competente, che comunica con trasparenza e precisione, offrendo informazioni tecniche chiare e verificabili;

Collaborativo e orientato al supporto, posizionandosi come partner affidabile;

Concreto, capace di valorizzare la qualità tangibile e l'italianità dei prodotti senza eccessi, con uno stile sobrio, chiaro ed elegante.

05. COMUNICAZIONE ONLINE: SITO

DESCRIZIONE

- Catalogo con schede tecniche dettagliate
- Sistema ordini intuitivo
- Dashboard ordini, tracking, storico acquisti

PERCHÈ È EFFICACE

I grossisti possono prendere decisioni più rapidamente avendo accesso facilmente all'offerta.

05. COMUNICAZIONE ONLINE: NESWLETTER

DESCRIZIONE

- Newsletter mensile: nuovi prodotti, reminder stagionali, insight di mercato

PERCHÈ È EFFICACE

Mantiene i grossisti aggiornati su innovazioni e tendenze, rafforzando la relazione e stimolando ordini tempestivi.

05. COMUNICAZIONE ONLINE: LINKEDIN

DESCRIZIONE

- Insight dal settore equestre
- Novità di prodotto (non commerciali: più tecniche, più “value”)
- Dietro le quinte su qualità, materiali, test

PERCHÈ È EFFICACE

Posiziona il brand come esperto e affidabile, rafforzando la fiducia dei grossisti e il valore percepito dei prodotti.

06. COMUNICAZIONE OFFLINE: FIERE

DESCRIZIONE

- Stand ordinato, tecnico, con focus su qualità e innovazione
- Materiale campionario ben presentato

PERCHÈ È EFFICACE

I grossisti possono vedere e toccare i prodotti, valutando direttamente qualità e innovazione, aumentando la probabilità di ordini.

06. COMUNICAZIONE OFFLINE: ROADSHOW

DESCRIZIONE

Un “mini showroom” su un furgone brandizzato che:

- gira strategicamente nelle regioni chiave
- permette ai grossisti di vedere e toccare le collezioni
- permette ai loro retailer di partecipare, creando domanda a cascata

PERCHÈ È EFFICACE

Permette ai grossisti di sperimentare i prodotti senza spostamenti.

06. COMUNICAZIONE OFFLINE: CAMPIONARIO

DESCRIZIONE

- Kit materiali premium (tessuti, rinforzi, cuciture)
- Schede da tenere in mano, tipo "card tecniche"

PERCHÈ È EFFICACE

I grossisti riconoscono subito la qualità, possono farla toccare ai retailer e riducono le frizioni nella vendita.

07. SITO WEB

